

L'ECONOMIA DI MONTENEGRO

INDICE

1. I report sull'economia di Montenegro 2023 -2024
2. PIL di Montenegro, prezzi, l'inflazione
3. Sistema fiscale* (*pdf Sistema Fiscale)
4. Gli investimenti diretti esteri*
5. Settore Finanziario (* pdf Settore Finanziario)
6. Doing Business, tipologie delle società * (* pdf Doing Business in Montenegro)
7. Business zone* (* pdf Business zone)
8. Perché investire in Montenegro * (* pdf Investire nel Montenegro)
9. I settori economici, sintesi
 - 9.1. Turismo* (* pdf Turismo)
 - 9.2. Commercio
 - 9.3. Agricoltura*(pdf Agricoltura)
 - 9.4. Energia ed estrazioni dei minerali (* pdf Energia ed estrazioni dei minerali)
 - 9.5. Edilizia
 - 9.6. Silvicoltura e la lavorazione del legno
 - 9.7. La produzione industriale
 - 9.8. Tecnologie di informazione e della comunicazione
 - 9.9. La trasformazione digitale nell'era 4.0
 - 9.10. Trasporti
10. PDF DI APROFONDIMENTO – ECONOMIA DI MONTENEGRO

1. I REPPORT SUL ECONOMIA DI MONTENEGRO 2023 – 2024

“Fermo immagine sul Montenegro a diciassette anni dalla riacquisita indipendenza

2023: 17 anni dalla riacquisita indipendenza. Dopo un calo dovuto alla pandemia, l'economia ha ripreso a crescere a ritmi sostenuti. Tutela minoranze, confessioni e multilinguismo. Montenegro è membro della NATO dal 2017, fa da apripista verso l'UE agli altri Paesi candidati, ha introdotto l'euro ed è esente dal regime visti Schengen. Ha aderito alle principali OOII. L'Italia è un partner strategico mentre l'italiano è la seconda lingua straniera più diffusa. Sono necessarie ulteriori riforme per aprire il mercato e migliorarne le dinamiche.

Uno rapido sguardo sull'economia

Secondo dati pubblicati dal Fondo Monetario Internazionale, l'economia montenegrina è cresciuta del 13% nel 2021 e del 4,8% nel 2022.* La ripresa dell'economia, parzialmente attenuata dallo scoppio del conflitto in Ucraina, è stata trainata dalla ripresa dei flussi turistici, in un Paese che si sta facendo conoscere e apprezzare per la bellezza dei suoi paesaggi. Secondo il rapporto Doing Business 2020 della Banca mondiale, il Montenegro si colloca al 50° posto per le condizioni agevoli per fare affari su una classifica globale di 190 nazioni. È parte dell'OMC dal 2011...

Clima fiscale favorevole

Dal rinnovamento dell'indipendenza il Montenegro ha portato avanti una politica fiscale competitiva, con un sistema fiscale snello, caratterizzato da bassi livelli di aliquote e specificamente mirato ad attrarre capitali stranieri. La tassa sul reddito d'impresa può oscillare dal 9 al 15%. L'imposta sul reddito delle persone fisiche oscilla dal 9 al 15%. L'IVA ammonta al 21% per la maggior parte dei beni e dei servizi. Per i beni di consumo di base l'IVA è del 7%. Nella prospettiva dell'adesione all'UE le aliquote potrebbero essere rialzate in futuro.

HUB per le imprese regionali

Il Montenegro ha almeno 4 asset.

- **valuta:** grazie all'euro le imprese sono al riparo dall'inflazione nascosta e dal rischio di cambio;
- **grado di apertura:** è un paese aperto al commercio internazionale;
- **servizi finanziari:** sono presenti numerose banche, tra cui una a maggioranza di capitale italiano, Hipotekarna;
- **Telecom:** ottimi collegamenti con il resto del mondo tramite fibra ottica, la rete 4G e un servizio Internet veloce.“ *

* Fonte: https://www.infomercatiesteri.it/perchepaese.php?id_paesi=79 del 16/01/2023

27. settembre del 2024 l'agenzia di rilevanza internazionale Moody's ha aumentato il rating del Montenegro dopo 11 anni, per la prima volta dal 2013, del Montenegro da "B1" a "Ba3", con outlook stabile.

Il miglioramento del rating di Montenegro è il risultato delle forti prospettive di crescita a medio termine e del miglioramento della stabilità fiscale del paese che si riflette soprattutto nel campo della politica fiscale e delle riforme economiche, seguiti dalla riduzione del debito pubblico e dalla riduzione dei rischi fiscali legati al completamento dell'autostrada Bar-Boljare.

Combinazione tra gli importanti investimenti pubblici e privati, insieme alla attuazione delle riforme strutturali dell'UE, nel contesto del nuovo piano di crescita per i Balcani occidentali, sostengono solide proiezioni di crescita a medio termine.

Secondo Moody's gli investimenti rimarranno un motore chiave della crescita, considerando i progetti nei settori del turismo e dell'energia, nonché le infrastrutture del traffico, il che rende il governo del Montenegro ancora più determinati a lavorare per posizionare il Montenegro ai vertici della classifica dei paesi più attraenti per gli investimenti.

Dal periodo di COVID l'economia di Montenegro ha continuato la propria ripresa grazie ai consumi privati e alla crescita del turismo, dovuta in parte all'arrivo di un gran numero di cittadini russi e ucraini, nonostante un certo rallentamento avvenuto nella seconda metà dell'2022 come conseguenza della guerra in Ucraina insieme ad elevata inflazione, aumento dei tassi di interesse, indebolimento dei consumi, nonché il calo delle esportazioni di beni a causa della riduzione della domanda nell' UE

Nel 2023. essa registra record delle tendenze positive ed in alcuni segmenti anche superiori al livello pre-pandemia ed in particolare nel turismo, nella produzione industriale (fornitura di energia elettrica, gas e vapore), nei vari settori dei trasporti, commercio a dettaglio e silvicoltura, nonostante le sfide esterne estremamente sfavorevoli.

È evidente anche il miglioramento del mercato del lavoro, con un significativo incremento del numero degli addetti (9,4%) e riduzione del numero dei disoccupati (13,2%).

I prezzi sono cresciuti a tassi inferiori rispetto all'anno precedente a causa del rallentamento dell'inflazione a livello globale, in seguito alla politica monetaria restrittiva delle banche centrali e stabilizzazione del mercato energetico

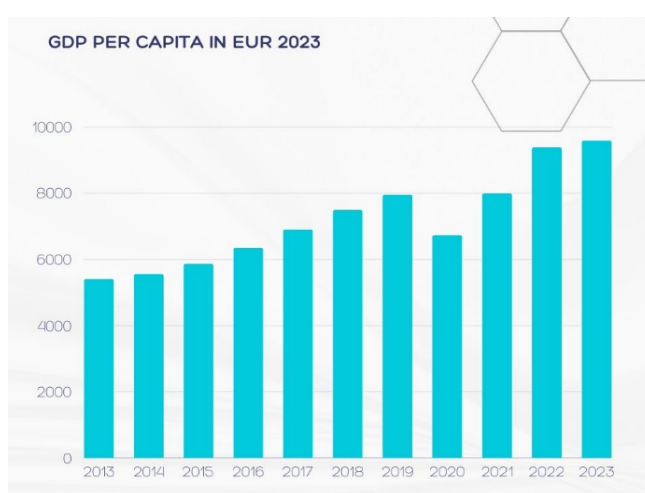
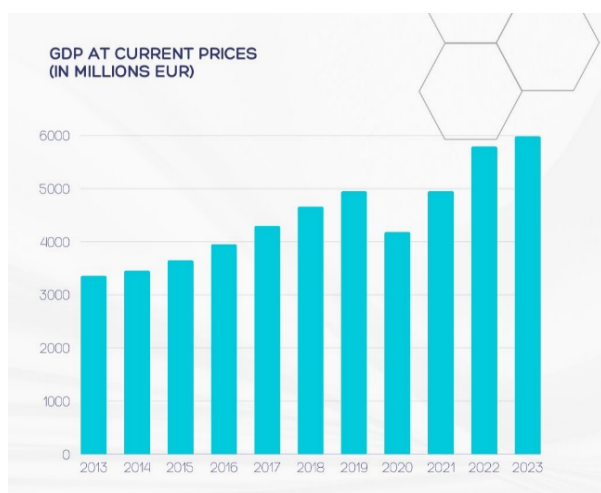
2. PIL DEL MONTENEGRO

Secondo il rapporto MONSTAT, l' Istituto di statistica nazionale di Montenegro, il PIL reale nel quarto trimestre del 2023 è stato del 4,3%. Analizzando PIL reale internazionale per lo stesso periodo, il Montenegro era il terzo paese in Europa con PIL più elevato dopo Malta e Croazia seguito da Serbia con il 3,8% e Danimarca con il 3,2% .

Nel primo trimestre del 2024, MONSTAT (giugno 2024), riporta la **cresciuta del PIL a 4,4%**, il quale nei primi tre mesi ammontava a 1,35 miliardi di euro, mentre nello stesso periodo del 2023 era 1,23 miliardi di euro mentre, secondo i risultati preliminari di Monstat, il Prodotto Interno Lordo (PIL) del Montenegro nel secondo trimestre del 2024 ha raggiunto i 1.847,2 milioni di euro, rispetto ai 1.715,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2023. La crescita reale del PIL è stata del 2,7%. (ICE PODGORICA)

“CRESCITA ECONOMICA AL 3,8% NEL 2024” *

La Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BERS) prevede una crescita dell'economia del Montenegro del 3,8% nel 2024, migliorando la stima precedente grazie a un aumento sostenibile dei consumi interni. Nel primo trimestre del 2024, il commercio al dettaglio è cresciuto del 6,5%, mentre il turismo ha registrato un leggero calo. Dopo aver raggiunto il 6,4% nel 2022 e il 6% nel 2023, la crescita si è moderata al 4,4% su base annua nel primo trimestre del 2024, trainata dai servizi e dalla produzione industriale. Gli afflussi netti di investimenti diretti esteri nei primi cinque mesi sono aumentati del 9,1% rispetto allo stesso periodo del 2023. L'inflazione è diminuita significativamente dal picco del 17,5% di novembre 2022, al 3,5% di luglio 2024. Tuttavia, il governo ha introdotto un nuovo set di limiti ai margini sui prodotti essenziali per moderare ulteriormente l'aumento dei prezzi. Le previsioni a lungo termine indicano un rallentamento nel 2025 del 2,9% , a causa della prevista chiusura della centrale termoelettrica di Pljevlja, che potrebbe aumentare la dipendenza dalle importazioni di energia.” (ICE PODGORICA, ottobre 2024)



Fonte: CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA;

* Fonte: <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/271945>

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIL (mld € a prezzi correnti)	5	4,20	5	5,70	6,80	6,80	6,80
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	4,10	-15,30	13	6,40	6	3,80	3,20
PIL pro capite a prezzi correnti (US\$)	9.081	7.848	9.707	10.138	11.687	12.518	13.134
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	1	-0,90	4,80	17,20	4,30	4	1,30
Tasso di disoccupazione (%)	15,90	21,20	15,40	14,40	12,20	10,50	9,70
Popolazione (milioni)	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
Indebitamento netto (% sul PIL)	-2,90	-10	-2	-4,20	0,10	-3,30	-2,90
Debito Pubblico (% sul PIL)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Volume export totale (mld €)	0,40	0,40	0,40	0,70	0,80	0,80	0,80
Volume import totale (mld €)	2,60	2,10	2,50	3,40	3,70	3,80	3,90
Saldo bilancia commerciale (3) (mld €)	-2,10	-1,60	-1,90	-2,50	-2,90	-3	-3,10
Export beni & servizi (% sul PIL)	43,80	26	42,80	51,50	50,70	51,20	53,30
Import beni & servizi (% sul PIL)	65	61	62,20	74,40	69,30	68,90	71,10
Saldo di conto corrente (mld US\$)	-0,60	-1,20	-0,50	-0,80	-0,90	-1	-1,10
Quote di mercato su export mondiale (%)	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
(1) Dati del 2024 e del 2025 : Previsioni (3) In tale voce, sia Import che Export sono considerati FOB							
Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Uni							

1*Fonte:INFOMERCATIESTERI,13.09.2024

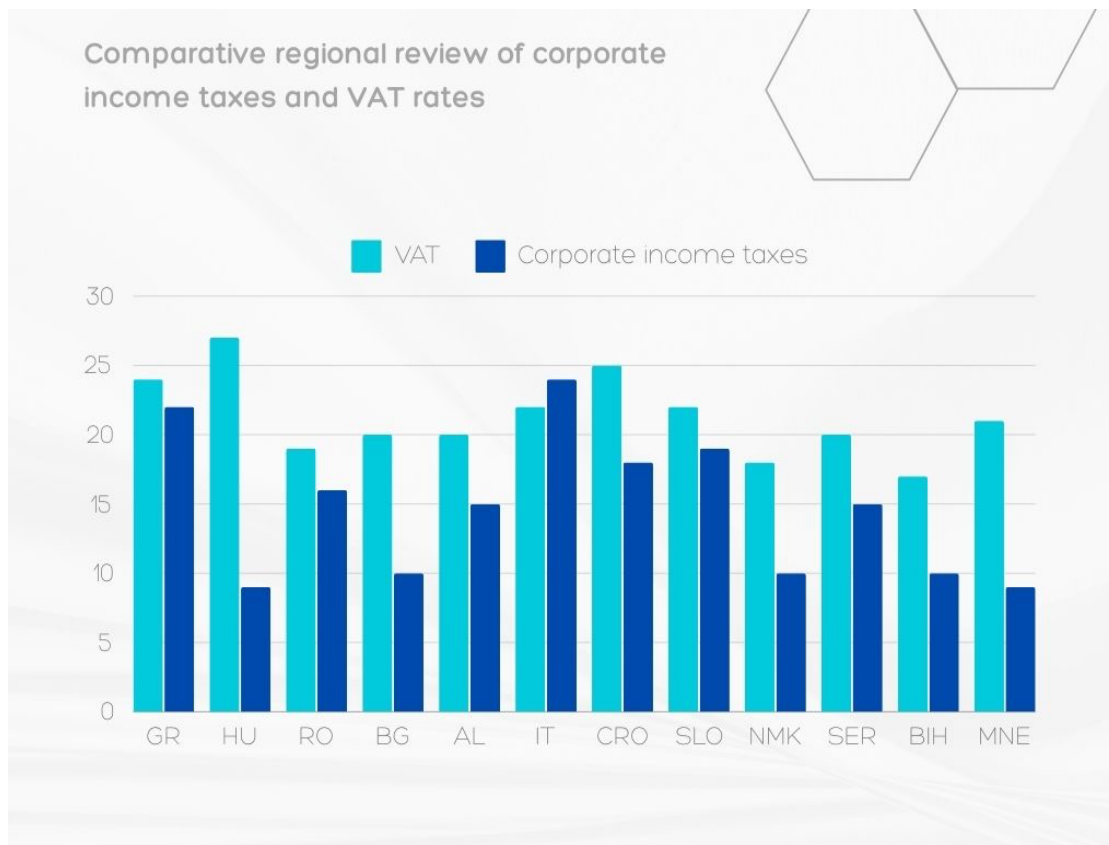
https://www.infomercatiesteri.it/public/osservatorio/schede-sintesi/montenegro_79.pdf

Montenegro: Macroeconomic projections 2023-2026 - Basic scenario						
Real growth, GDP, in %	World Bank		International Monetary Fund		European Commission	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Montenegro	4,8	3,2	4,5	3,7	4,9	2,7
Serbia	2,0	3,0	2,0	3,0	1,2	3,1
Bosnia and Herzegovina	2,2	2,8	2,0	3,0	1,2	2,0
Kosovo	3,2	3,9	3,8	4,0	n/p	n/p
Albania	3,6	3,2	3,6	3,3	3,5	3,1
North Macedonia	1,8	2,5	2,5	3,2	2,0	2,7

2** Fonte Montenegro Investment Agency, pdf “INVESTIRE IN ICT in MONTENEGRO”, sezione pdf INVESTIMENTI E OPPORTUNITA’

3. IL SISTEMA FISCALE

Il sistema fiscale del Montenegro è caratterizzato da una politica fiscale competitiva, la quale è riuscita ad attrarre investitori stranieri. Grazie a ciò, il paese è riuscito a diventare una delle economie europee con la rete più grande dell'afflusso di investimenti esteri diretti pro capite.



Fonte: *CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA*

L'insieme delle misure introdotte con il programma "Evropa sada – Europe now" (2022), riguardano politica fiscale e si riferiscono principalmente a:

- aumento del salario minimo;
- riduzione dei costi per i datori di lavoro attraverso una minore pressione fiscale sul lavoro;
- introduzione della tassazione progressiva come modello di tassazione più efficiente.

Il sistema duale di tassazione del reddito, introdotto per la prima volta nel sistema fiscale del Montenegro, implica una tassazione proporzionale e progressiva, a seconda della fonte di reddito.

- Parte non imponibile del reddito fino a 700 € di reddito imponibile
- Per redditi compresi tra € 700,01 e € 1.000,00 aliquota del 9%,
- Per redditi superiori a 1.000,01 euro l'aliquota è del 15%.

La parte non imponibile degli utili e le aliquote progressive si applicano ai redditi generati sulla base di:

- reddito personale,
- attività autonome, ad eccezione dei redditi da contratto di lavoro e altri
- attività indipendenti in conformità alla Legge.

Per i redditi è stata mantenuta la tassazione proporzionale, con una variazione dell'aliquota dal 9% al 15% dalle seguenti fonti di reddito:

- proprietà,
- capitale,
- plusvalenze,
- entrate derivanti da attività sportive,
- proventi da diritti d'autore e diritti connessi, brevetti, marchi e proventi di esperti indipendenti in cultura.

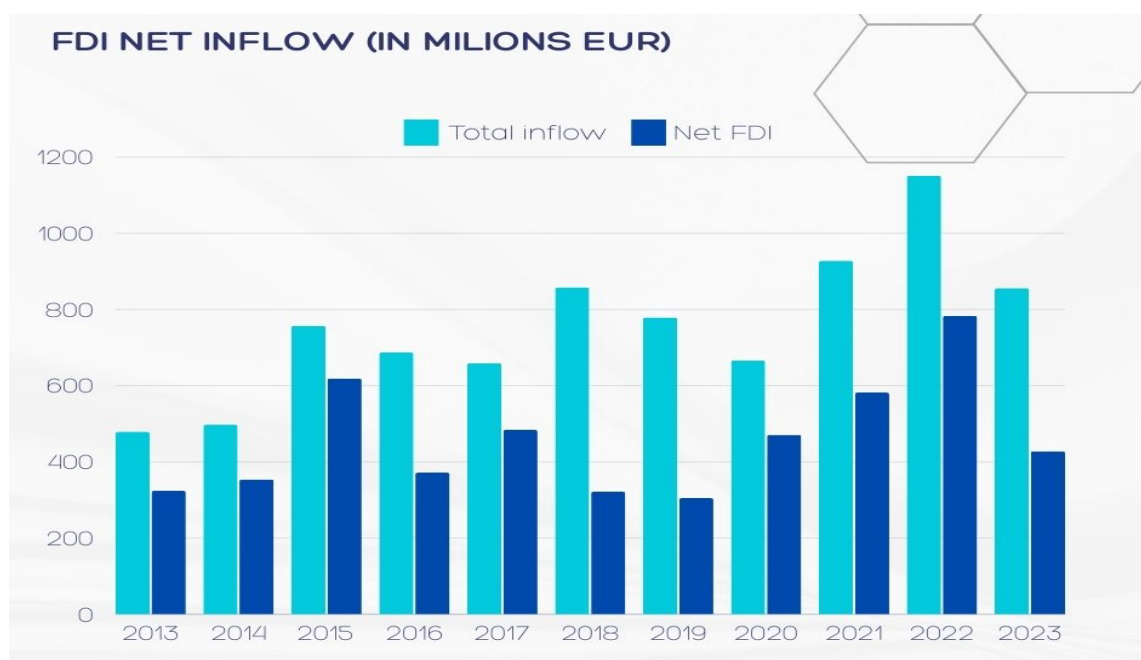
La legge **sull'imposta sul reddito delle società** ha introdotto aliquote progressive sul reddito delle società che ammontano al 9%, 12% e 15%, a seconda dell'importo dell'utile imponibile. Aliquote fiscali sull'importo importi del reddito imponibile:

- fino a euro 100.000,00 , 9%;
- da euro 100.000,01 a euro 1.500.000,00: euro 9.000,00 + 12% sull'importo oltre 100.000,01 euro;
- oltre 1.500.000,01 euro: 177.000,00 euro + 15% sull'importo oltre 1.500.000,01 euro.

*Vedi di più nel pdf SISTEMA FISCALE DI MONTENEGRO

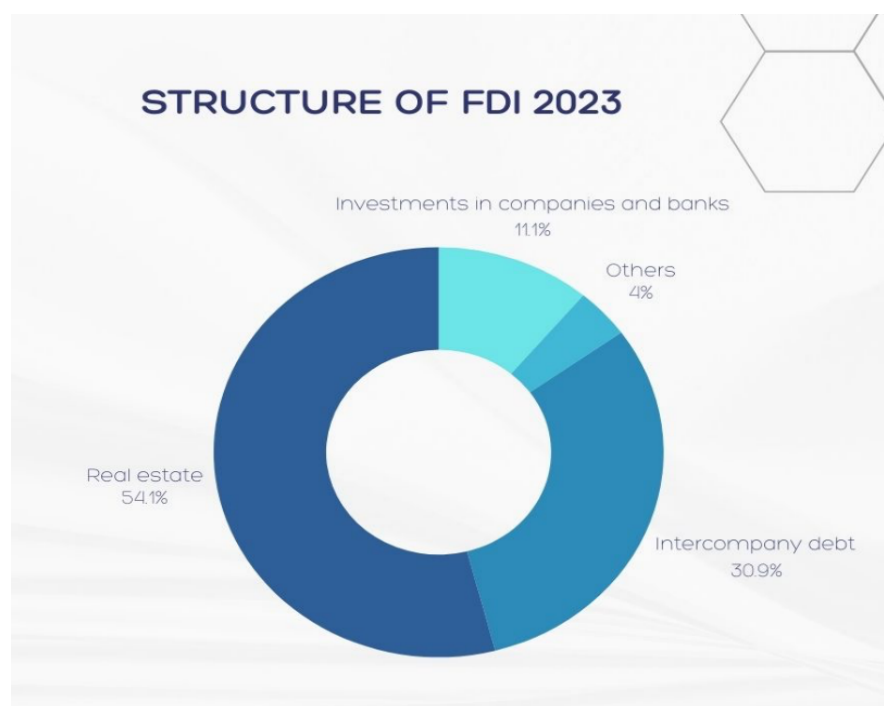
4. GLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI* (Foreign Direct Investments)

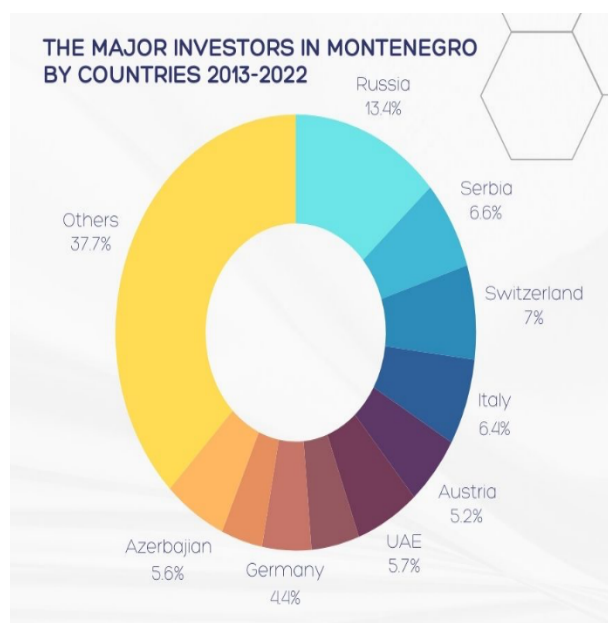
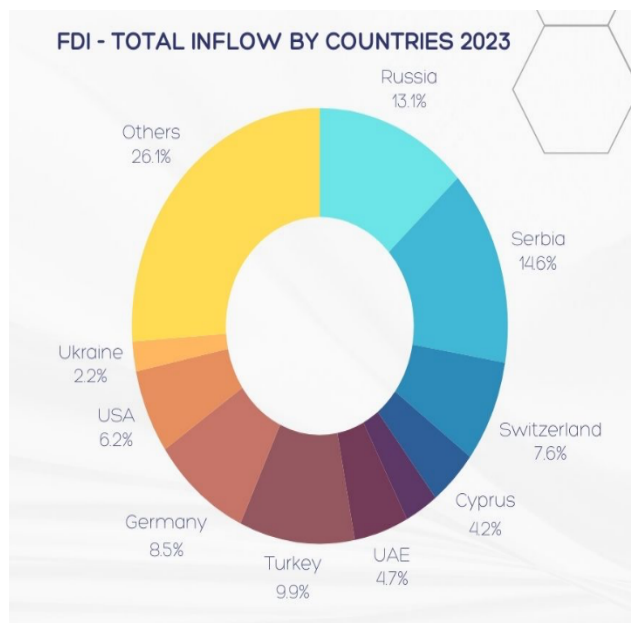
Nel corso degli anni, sono aumentati in modo esponenziale. La maggior parte degli investitori è interessata ai settori del turismo, dell'energia, immobiliare, bancario e delle telecomunicazioni ...



Fonte: *CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA*

Nel 2023 l'afflusso netto di investimenti diretti esteri, in quasi tutti i settori, è stato inferiore di quasi la metà (47%) rispetto all'anno precedente a causa dei fattori esterni. L'unico settore che resiste e presenta aumento della quota è quello immobiliare.





Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA;

Secondo i dati del Bollettino di Banca Centrale di Montenegro del dicembre 2023., il totale dei **depositi presso le banche** nel settembre dello stesso anno ammontava a circa 5,5 miliardi di euro e ha registrato una crescita intensa dell'11,24% su base annua, mentre su base mensile sono aumentati dello 0,37%.

Di questi, i depositi delle famiglie ammontavano a 1,8 miliardi, ovvero una crescita del 12,94% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre su base mensile si è registrato un aumento dell'1,24%.

In Montenegro, alla fine di ottobre 2023, 91 persone, di cui 34 cittadini montenegrini e il resto cittadini stranieri, avevano depositi presso le banche per oltre un milione di euro.

Nella struttura dei dieci maggiori depositanti di persone fisiche, tre sono residenti e sette non residenti provenienti da India, Israele, Gran Bretagna, Serbia e Ucraina. Il totale dei depositi dei dieci maggiori depositanti presso le banche ammonta a 336,8 milioni di euro e varia da 23,3 a 51,8 milioni di euro.

5. IL SETTORE FINANZIARIO *

In Montenegro operano 11 banche, al secondo posto per importanza ci sono le assicurazioni, tra le quali prevalgono quelle che si occupano dell'assicurazione contro i danni ai terzi.

Inoltre, il resto del settore finanziario è costituito da istituti finanziari di microcredito, società di leasing, fondi di investimento (aperti e chiusi), società di factoring e società per l'acquisto di crediti.

La stabilità del settore finanziario e la tendenza di crescita positivo di tutte le principali posizioni di bilancio sono indicativi che le banche hanno un potenziale significativo per finanziare progetti di sviluppo economico.

Overview of Montenegrin financial sector institutions 12/31/2023			
Type of institution	Assets in 1,000 EUR	No. Of institutions	Participation in sector's assets, %
Banks	6.734.264	11	93,2
Insurance companies	307.287	9	4,3
MFI	90.127	7	1,2
Leasing companies	40.537	1	0,6
Investment funds	35.785	7	0,5
Companies for purchase of outstanding debt	8.284	3	0,1
Factoring companies	8.102	2	0,1
Total	7.224.386	40	100

Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA;

Per quanto riguarda il mercato dei capitali, in Montenegro esiste borsa valori (Montenegro berza), nella quale attraverso rappresentanti autorizzati (broker) si commercia in obbligazioni e azioni.

Il Montenegro è un paese che offre condizioni particolarmente favorevoli per chi vuole avviare un'attività bancaria o attività finanziaria. Si prevede che il settore bancario montenegrino conoscerà una forte crescita nei prossimi dieci anni.

Nel luglio di quest 'anno (2024) La Banca Centrale di Montenegro ha presentato la richiesta formale di adesione al sistema SEPA facendo così un ulteriore passo verso l'integrazione del sistema bancario montenegrino in quello europeo e nel mercato europeo in generale ampliando il mercato degli affari, aumentando .

* vedi di più nel pdf SETTORE FINANZIARIO DI MONTENEGRO

6. DOING BUSINESS*

In Montenegro è possibile costituire le seguenti tipologie di società*:

1. Imprenditore (l'impresa individuale)
2. Società di persone (la società in nome collettivo)
3. Società in accomandita
4. Società per azioni
5. Società a responsabilità limitata
6. Succursali di società estere (la filiale di una società straniera)

7. LLC, "limited liability company" (LLC) è una forma societaria specifica degli Stati Uniti, circa equivalente alla società a responsabilità limitata. ma con alcune caratteristiche: responsabilità limitata per proprietari e gestione centralizzata

Le forme di attività economica più rappresentate in Montenegro sono S.r.l. e impresa in proprio.

* Vedi di più nel pdf DOING BUSINESS IN MONTENEGRO

7. BUSINESS ZONE*

Business Zone in Montenegro sono di due tipi. Il primo tipo è classificato come “business zona di importanza strategica” costituita e governata dal governo mentre il secondo è predisposto e governato dalle autorità locali.

I vantaggi che le business zone presentano a livello di autogoverno locale sono:

- Prezzo favorevole per la locazione/acquisto di spazi per zone commerciali;
- Facilitazione nel pagamento di utenze o altri canoni;
- Dotazioni infrastrutturali nelle aree in cui non esistono;
- Riduzione o esenzione dal pagamento dell'addizionale sull'imposta sul reddito delle persone fisiche;
- Riduzione dell'aliquota dell'imposta sugli immobili;
- La possibilità di definire un modello favorevole di partenariato pubblico-privato.

Per le persone impiegate nella zona commerciale, l'utente della zona commerciale è esente dal pagamento:

- Del contributo per l'assicurazione sociale obbligatoria sul reddito (contributo per la pensione e assicurazione per invalidità, contributo per l'assicurazione contro la disoccupazione) e contributi al Fondo lavoro;
- imposta sul reddito delle persone fisiche.

L'importo di tali benefici non può superare la soglia massima ammessa d'aiuto di 70%. per le piccole, dal 60% per le medie e al 50% per le grandi aziende, secondo quanto previsto dalla normativa che regola gli aiuti di Stato, ed è possibile usufruirne per un massimo di cinque anni dalla data di assunzione della persona nella business zona.

Oltre ai benefici prescritti dal Decreto Business zone, l'utente ha diritto anche ad altri benefici in conformità con la legge e le norme speciali che disciplinano gli aiuti di Stato, con ciò che il cumulo degli aiuti di Stato, compresi gli equipaggiamenti infrastrutturali, e per gli stessi costi non possono superare complessivamente l'importo massimo consentito degli incentivi.

Oltre alla capitale Podgorica, altri nove comuni hanno finora dichiarato luoghi designati alla creazione di business zone.

* vedi di più nel pdf BUSINESS ZONE

8. PERCHE INVESTIRE IN MONTENEGRO?! *

- Quadro giuridico per gli investimenti riformato in conformità con la legislazione europea
- Politica fiscale favorevole: imposta sugli utili 9%/12%/15%, IVA 21% (aliquota generale) / 7% (aliquota ridotta), imposta sul reddito 0%, 9% e 15%
- AVVIO semplice
- Regime liberale del commercio estero
- Trattamento nazionale degli investitori stranieri
- Una serie di vantaggi a livello nazionale, sotto forma di esenzioni fiscali, per gli investimenti nella parte settentrionale del Paese e nelle business zone di nuova costituzione
- Benefici agli investimenti e sussidi a livello locale sotto forma di esenzioni dai pagamenti tasse comunali, prezzo favorevole dei terreni in affitto e in acquisto, riduzione delle aliquote tassa sulla proprietà
- Infrastruttura di telecomunicazioni sviluppata
- Non ci sono restrizioni su profitti, dividendi o interessi
- Stabilità monetaria
- 43 sono stati conclusi gli accordi per evitare la doppia imposizione

* Approfondimento nel pdf INVESTIRE NEL MONTENEGRO

9. I SETTORI ECONOMICI DEL MONTENEGRO IN SINTESI

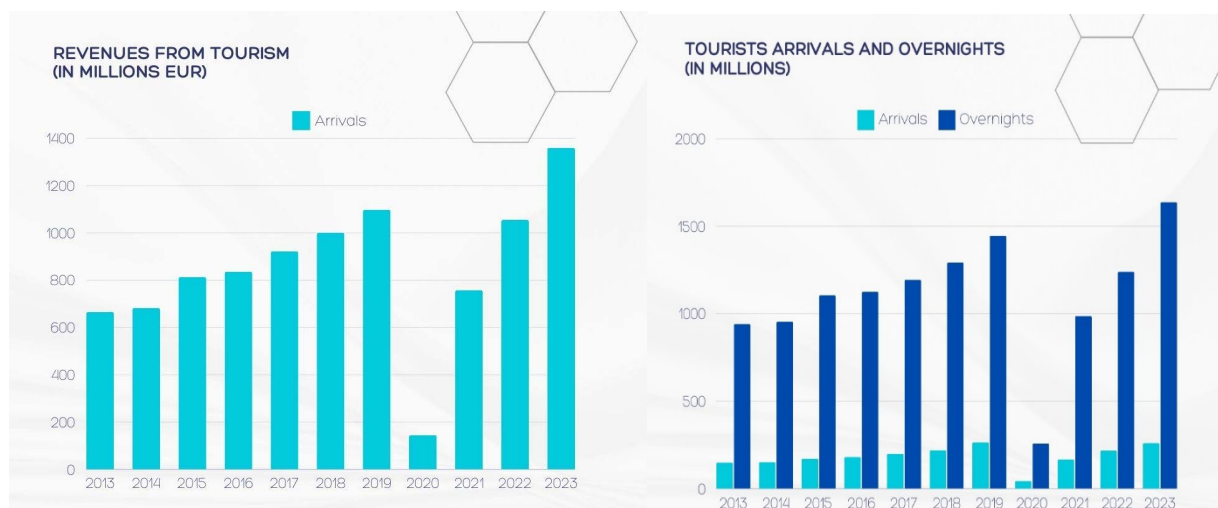
I settori economici si possono dividere in due gruppi.

Il primo gruppo sono i pilastri dell'economia montenegrina che, pur essendo tali, lasciano ampio spazio all'ulteriore sviluppo e miglioramento. In questo gruppo troviamo settore di turismo, agricoltura, commercio a dettaglio, edilizia, energia ed estrazione dei minerali, mercato immobiliare.

Il secondo gruppo è rappresentato dai settori che, pur avendo un grande potenziale, sono tutti da sviluppare e per questo motivo presentano maggiori opportunità con grande potenziale. Qui troviamo settore di energia in generale ed energia verde in particolare, gli investimenti in fonti energetiche rinnovabili, costruzione di edifici verdi, agricoltura biologica, sostenibile, eco innovazioni, miglioramento dell'efficienza energetica e dell'efficienza nell'uso delle risorse nelle PMI, commercio con l'estero, industria di estrazione, produzione e trasformazione, in particolare quella alimentare, settore dei servizi in generale ed in particolare i servizi nel turismo, tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), la trasformazione digitale nell'era 4.0....

Quello che è importante sottolineare che pur proclamatosi "Stato ecologico" proprio il settore dell'economia verde e sostenibile è quella agli inizi che presenta grande potenziale visto le risorse naturali di Montenegro e l'obiettivo principale di conservare il proprio patrimonio naturale come base per diversi settori economici, tra i quali in primis, turismo(sostenibile) e agricoltura (biologica).

9.1. TURISMO * è riconosciuto come primo e vitale pilastro dell'economia nazionale che contribuisce con una parte significativa nel PIL nazionale. I dati statistici mostrano che negli ultimi dieci anni il numero di turisti è in costante aumento.



Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA

I ricavi del turismo ammontano a 1.361 milioni di euro (2023) e sono superiori del 49% rispetto all'anno precedente (2022) mentre rispetto al 2019 risultano superiori del 34%, per effetto dell'incremento dei consumi turistici dovuto all'aumento del numero di turisti stranieri, nonché l'impatto dell'inflazione.

* Vedi di più nel pdf TURISMO

L' entrate del turismo sono significative non solo per il bilancio dello Stato ma anche per le comunità locali che traggono profitto diretto dalle attività turistiche. Le tendenze degli investimenti nel settore turistico testimoniano una fiducia in crescita da parte degli investitori, che si riflette in numerosi nuovi hotel, resort e altre strutture turistiche ad alto livello.

9.2 IL COMMERCIO è il secondo pilastro dell'economia nazionale ma soltanto commercio interno e commercio al dettaglio hanno una particolare rilevanza.

In questo settore è coinvolto maggior numero di imprese che impiega oltre un quinto della forza lavoro segnata. Lo stesso gioca un ruolo chiave nel sostenere il turismo e l'agricoltura ed è un settore molto attraente per gli investimenti. Nel 2023 l'attività di commercio al dettaglio, all'ingrosso, riparazione di autoveicoli ha partecipato nel PIL totale con il 14,4%, e di anno in anno questa partecipazione aumenta.

Nel **COMMERCIO AL DETAGLIO** la vendita dei generi alimentari è al primo posto seguita dai prodotti cosmetici e farmaceutici mentre al terzo posto troviamo i prodotti non alimentari.

Commercio interno nel corso del 2023 ha avuto un fatturato di oltre 2 miliardi di euro ed è più alto di 30% rispetto all'anno precedente.

Riguardo il **COMMERCIO CON L'ESTERO** una foto istantanea della situazione generale ci dà report di ICE Podgorica del luglio 2024 che riporta:

“Secondo i dati preliminari, l'interscambio commerciale per periodo gennaio-maggio 2024 è stato pari a 1.822 milioni di euro, ovvero il 2,6% in più rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il valore delle merci esportate è di 251,5 milioni di euro (-22,4%) e le importazioni di 1.571 milioni di euro (+8,2%). La copertura delle importazioni da parte delle esportazioni è pari al 16 % ed è inferiore rispetto allo stesso periodo del 2023, quando era pari al 22,3%.

Nella struttura delle esportazioni i prodotti più rappresentati sono stati i combustibili minerali e lubrificanti con 56,5 milioni di euro, mentre nella struttura delle importazioni i prodotti più rappresentati sono stati i macchinari e i mezzi di trasporto con 404,6 milioni di euro. I maggiori partner commerciali esteri nelle esportazioni sono stati la Serbia con 76,5 milioni di euro, la Svizzera con 16,2 milioni di euro e la Bosnia-Erzegovina con 15,5 milioni di euro, mentre per le importazioni sono stati la Serbia con 260,4 milioni di euro, la Cina con 192,4 milioni di euro e la Germania con 163,4 milioni di euro. L'Italia è il quinto fornitore del Montenegro con importazioni pari a 88,4 milioni di euro “*

A causa della marcata dipendenza dalle merci estere, le importazioni sono aumentate, molto più delle esportazioni motivo perché il deficit commerciale è aumentato il che conferma, ancora una volta, **la necessità di migliorare la struttura e consistenza dell'economia montenegrina.**

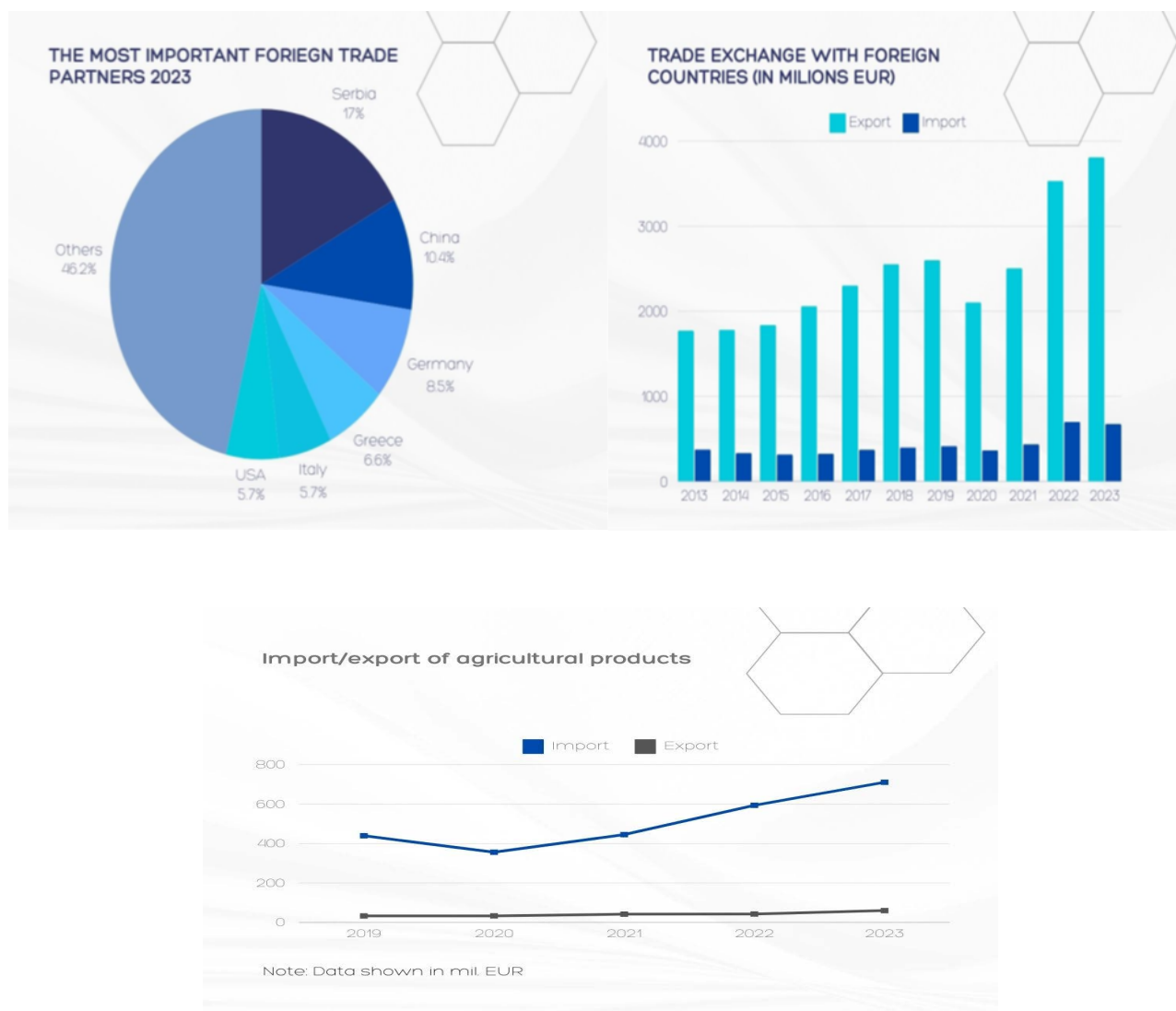
Nota ICE del 23.settembre 2024 dell 'ICE rende chiara la situazione e bisogno del Montenegro :

“Il Montenegro registra un deficit del commercio estero nei primi sette mesi dell'anno, superando i 2 miliardi di euro. Le principali cause sono il forte calo delle esportazioni di elettricità **e l'elevata dipendenza dalle importazioni di cibo**, che a livello giornaliero è intorno ai 2 e i 3 milioni di euro.” **

* Fonte: <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/267007>

** Fonte: <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/271403>).

Nei **servizi di intermediazione nel commercio con l'estero** ci sono 147 imprese e 277 persone fisiche che dispongono di una licenza di rappresentanza davanti all'autorità doganale, alle quali L'Agenzia delle Entrate e delle Dogane ha rilasciato un'autorizzazione all'esercizio delle attività.



Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA

Tenendo presente la dipendenza dalle importazioni, le pressioni inflazionistiche globali si sono riversate sul Montenegro rafforzate ulteriormente dalla crescita della domanda interna. I cittadini dei paesi in via di sviluppo, ai quali appartiene anche il Montenegro, spendono la maggior parte del loro reddito personale in cibo ed energia, i cui prezzi sono aumentati maggiormente così che il loro standard si è ulteriormente aggravato.

Per questo motivo il governo montenegrino ha adottato un ambizioso programma per il periodo 2024 - 2027 di riforme economiche "Evropa Sada", "Europa Adesso"* , per sostenere la ripresa post-pandemia e per garantire le misure fiscali stimolative le quali mitigano il peso della spesa sulle famiglie a causa dell'aumento dei prezzi dell'energia e dei prodotti alimentari alimentata dall'aumento dei prezzi globali delle materie prime e dalla inflazione.

Insieme di queste misure e grazie alla significativa ripresa del turismo gli squilibri esterni dovrebbero diminuire in modo significativo mentre la situazione sul mercato del lavoro ha cominciato a migliorare, nonostante sussistano ancora problemi strutturali.

* <https://www.gov.me/en/documents/0b6750d0-067a-478e-ab6c-8f5163f40307>

INTERSCAMBIO COMMERCIALE MONTENEGRO – ITALIA nel gennaio-giugno del 2023 è stato pari a 129 milioni di euro, costituito da 11,8 milioni di euro di esportazioni italiane in Montenegro e ca 117 milioni di importazioni dei prodotti montenegrini in Italia. Il saldo commerciale rimane a favore dell'Italia per 105,4 milioni di euro.

Tabella 7 –Interscambio commerciale del Montenegro con l'Italia

Bilancia commerciale <i>(valori in migliaia di euro)</i>	2022 <i>gennaio/giugno</i>	2023 <i>gennaio/giugno</i>	Var. % gennaio- settembre 2022/2023
Esportazioni	9.411	11.800	25%
Importazioni	93.836	117.208	25%
Volume di scambi (1+2)	103.247	129.008	25%
Saldo commerciale	-84.451	-105.408	24.8%

Fonte: Elaborazione ICE sui dati MONSTAT, ITA - Italian Trade Agency, Montenegro Nota Congiunturale gen. 2024

PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI DALL'ITALIA IN MONTENEGRO*

Tabella 8 – Principali prodotti esportati dall'Italia in Montenegro

Principali prodotti esportati (valori in migliaia di euro)	2022 gennaio/giugno	2023 gennaio/giugno	Var% gennaio- giugno 2022/ 2023
Energia elettrica	65.387	10.490	- 84%
Navi e imbarcazioni	13.428	13.803	2,8%
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	6.233	7.823	25,3 %
Altre macchine di impiego generale	5.899	10.911	85 %
Mobili	5.789	6.026	4,5 %
Altri prodotti alimentari	3.527	4.516	28 %
Altre macchine di impieghi speciali	3.088	2.161	- 30%
Prodotti da forno e farinacei	2787	3.093	11 %
Saponi e detergenti, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici	2.953	3.531	36,2 %
Materiali da costruzione in terracotta	2.541	2.903	14,2%

*Fonte: Elaborazione ICE sui dati MONSTAT, ITA - Italian Trade Agency," Montenegro Nota Congiunturale gennaio 2024

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI DAL MONTENEGRO IN ITALIA*

Tabella 9 – Principali prodotti importati dal Montenegro in Italia

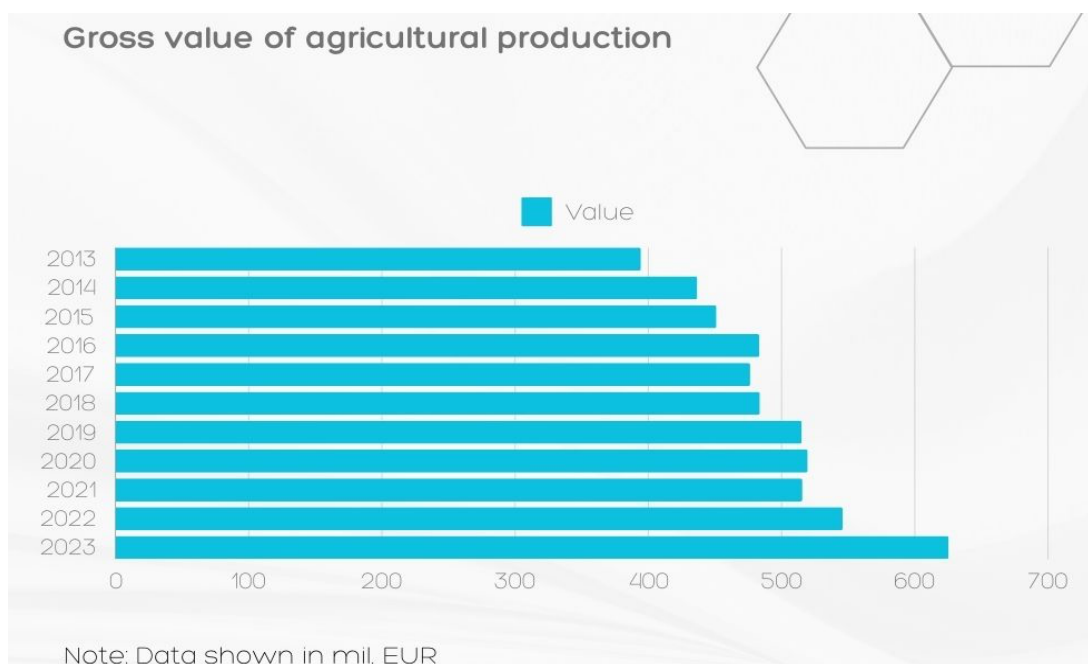
Principali prodotti importati (valori in migliaia di euro)	2022 gennaio/giugno	2023 gennaio/giugno	Var% gennaio-giugno 2022/ 2023
Energia elettrica	438.630	300.799	-31,4 %
Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi, combustibili nucleari	18.404	4.671	- 74,6%
Rifiuti	2.356	4.668	98,1 %
Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	1.650	2.777	38 %
Legno tagliato e piallato	1.175	559	- 52.4 %
Pietra, sabbia e argilla	365	154	-57,7%
Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	288	555	92,8 %
Navi e imbarcazioni	220	3.547	-
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	137	191	39,6%
Legno grezzo	132	233	76,5%

* Fonte: Elaborazione ICE sui dati MONSTAT, ITA - Italian Trade Agency,” Montenegro Nota Congiunturale gennaio 2024 “

9.3. L'AGRICOLTURA, insieme al turismo, è uno dei rami strategici per lo sviluppo di Montenegro. Terra fertile e incontaminata e l'acque pulite di alta qualità rappresentano una buona base per lo sviluppo dell'agricoltura e dell'industria alimentare.

In Montenegro negli ultimi anni, utilizzando fondi dell'Unione Europea (IPARD I - III), della Banca Mondiale, dell'Agrobudzet, nonché i fondi degli imprenditori stessi ha fatto investimenti significativi come nel settore primario così anche nelle capacità produttive e di trasformazione.

L'importanza dell'agricoltura si riflette nel suo contributo alla creazione del Pil, che nel 2023 ammontava al 6,6%. Valore realizzato della produzione nello stesso anno nell'agricoltura e la silvicoltura ammontano a 625,4 milioni di euro e sono del 14,5% in più rispetto al 2022, e rispetto al 2013 è superiore di circa il 60%.



Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA

Per quanto è stato fatto c'è ancora molto spazio di miglioramento. Questo settore presenta molte opportunità di investimento e di collaborazione, partnership.

9.4 ENERGIA ED ESTRAZIONE DEI MINERALI* sono un altro pilastro dell'economia montenegrina che rappresenta valore strategico per la stessa. Esso è il settore fulcro del sistema per lo sviluppo sostenibile del Montenegro. Il settore energetico si sta sviluppando in conformità con le politiche dell'UE ed è aperto agli investimenti privati, nazionali ed esteri. Un segnale importante per gli investitori è l'inizio della Borsa dell'energia elettrica, ovvero la prima asta del mercato con un giorno di anticipo.

In breve, gli obiettivi del programma governativo in questo settore sono(:

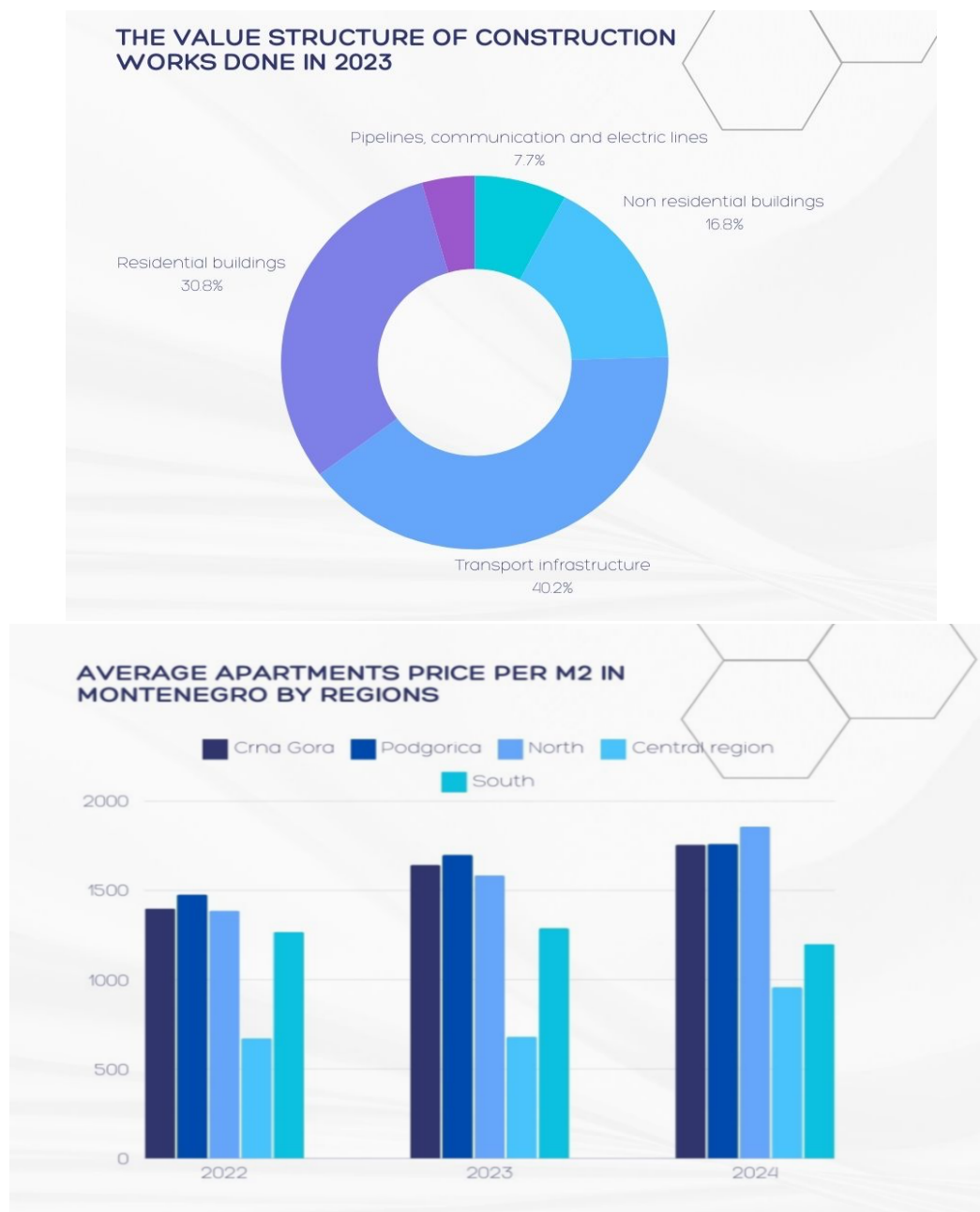
- Aumento dell'efficienza energetica;
- Aumentare l'uso di energia da fonti energetiche rinnovabili;
- Rivitalizzazione dei vecchi sistemi elettrici e costruzione di nuovi;
- Raggiungere un equilibrio tra sviluppo energetico e tutela dell'ambiente.

* vedi di più nel pdf “ ENERGIA ED ESTRZIONI DEI MINERALI”, sezione REGIONE ED ECONOMIA

9.5 EDILIZIA, un altro settore prospero dell'economia nazionale che non conosce la crisi anche se nel 2023. il valore dei lavori di costruzione completati è stato inferiore di 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, per un valore di 688,7 milioni di euro.

L'edilizia è concentrata prevalentemente nella costruzione delle unità immobiliari dedite ai privati e quelle turistiche (alberghi 4* e 5*), porti, stazioni sciisti, ecc. Il prezzo medio al metro quadro di un appartamento in una nuova costruzione nel primo trimestre 2024 era di 1.756 euro.

Il mercato immobiliare ha registrato un aumento dei prezzi soprattutto degli appartamenti ma anche dei contratti di locazione, in particolare nella città di Podgorica e sulla costa, il che ha avuto un impatto positivo sull'economia e sugli introiti dello Stato.



Fonte : CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA

9.5 SILVICOLTURA E LA LAVORAZIONE DEL LEGNO è il settore che contribuisce con la propria quota per meno di 1% nel PIL nazionale il che è sicuramente insufficiente ed è in contraddizione con il grande potenziale presente nel territorio. Questo dato indica le grandi opportunità in questo settore.

Le foreste montenegrine sono tra le più quotate in Europa per il valore della superficie boschiva, per la loro conservazione, per il loro mantenimento, la varietà, metodo di gestione ed impatto sulla protezione ambientale.

Il Montenegro è tra i primi posti in Europa per la copertura forestale, insieme a quelle scandinave, con oltre 1,11 ettari di foreste pro capite. È uno dei paesi più boschivi in Europa, con un alto valore dei boschi ed un enorme potenziale per l'industria e il settore turistico. Per un veloce confronto diciamo che la Slovenia ha grado di copertura forestale 58% (0,6/ha per abitante) mentre Croazia 37% (0,47 ha per abitante).

Un aumento significativo della partecipazione di questo settore nel PIL nazionale sarà una delle maggiori sfide delle istituzioni statali competenti.

9.7. LA PRODUZIONE INDUSTRIALE, vista per i settori, è composta da: industria manifatturiera, fornitura di elettricità, gas e vapore, estrazione di minerali e pietre, trasformazione.

L'industria di trasformazione con il 55% è **quella dominante** dell'intera industria nazionale seguita da fornitura di energia elettrica 36% e infine l'estrazione di minerali e pietre 9%. Nell'industria di trasformazione la maggiore produzione riguarda i metalli di base, prodotti alimentari e i prodotti farmaceutici di base.

Necessità della diversificazione del settore industriale rappresenta un segmento molto importante per ulteriore sviluppo dell'economia. **Le proiezioni di sviluppo dovrebbero andare verso** la produzione di prodotti con un grado di lavorazione più elevato, alimenti e bevande ecologici, edilizia, servizi finanziari.

9.8. TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI (ICT)*

Lo sviluppo e l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) contribuiscono alla transizione verso economia digitale, al rafforzamento della competitività nazionale e al progresso economico generale di società.

Con la strategia della specializzazione intelligente, lo sviluppo delle ICT è direttamente correlato allo sviluppo di quanto definito nelle aree prioritarie verticali (agricoltura sostenibile e catena del valore alimentare; fonti rinnovabili, energia ed efficienza energetica; nuovi materiali e tecnologie sostenibili, turismo sostenibile e health tourism) ed è per questo motivo che le **ICT sono state definite come una priorità orizzontale** che fornirà la tecnologia dell'informazione a supporto.

Lo sviluppo del settore ICT dipende, oltre alla disponibilità di esperti in questo campo, anche e in gran parte dal livello della richiesta per i servizi della società dell'informazione, che proviene sia dalle imprese che dal settore pubblico, cioè amministrazione.

Secondo i dati del Registro centrale delle Attività Produttive nel settore ICT sono registrate 3.704 aziende. Osservato su base annuale dal 2002 il numero delle imprese registrate è per lo più in moderata ma costante crescita. Tra queste, solo lo scorso anno sono state registrate 1.342 aziende in questo settore.

* vedi pdf "INVESTIRE NEL ICT IN MONTENEGRO, sezione INVESTIMENTI E OPPORTUNITA'

Analizzando l'assetto proprietario delle società di nuova costituzione si può giungere alla conclusione che la forte crescita del numero delle imprese è stata influenzata dalla situazione causata dalla guerra in Ucraina

Analizzando le tecnologie che costituiscono la base per la fornitura di servizi, si può concludere **che il settore ICT nazionale non è ancora sufficientemente sviluppato.**

Sono ancora **scarsamente rappresentate tecnologie chiave** che costituiscono la base dell'Industria 4.0 e del digitale trasformazioni, quali Cloud Computing, Big Data, Internet of Things (IoT - Internet of Things), Intelligenza Artificiale (AI - intelligenza artificiale), Machine Learning (ML - machine learning), Realtà Virtuale (VR - realtà virtuale) e Realtà Aumentata (AR - Extended realtà virtuale) e blockchain. Mancano gli esperti in queste aree, il che si traduce in un piccolo numero di progetti che implementano soluzioni basate sulle tecnologie menzionate.

Il settore IT nazionale si concentra principalmente sulla fornitura di servizi di digitalizzazione per i singoli processi per le imprese, con particolare attenzione al marketing digitale. In ogni caso si segnala che recentemente c'è un numero crescente di attività indirizzate verso le tecnologie moderne. **Queste attività richiedono il miglioramento delle competenze digitali degli esperti nel campo dell'informazione e della comunicazione tecnologia - informatica, così come anche degli utenti finali.**

Sebbene l'infrastruttura ICT sia ben sviluppata e fornisca l'accesso ad una parte significativa della popolazione internet, sembra che questa risorsa non sia adeguatamente utilizzata per scopi aziendali.

Nel 2023, il 100% delle aziende intervistate aveva accesso a Internet, mentre l'85,4% delle aziende aveva una presentazione web. Tuttavia, va tenuto presente che il semplice avere un sito Web, come è il caso della maggior parte delle imprese, non basta perché comunque c'è la necessità di ulteriore integrazione dei servizi come l'interazione con il cliente, negozio online, una chatbot ecc.

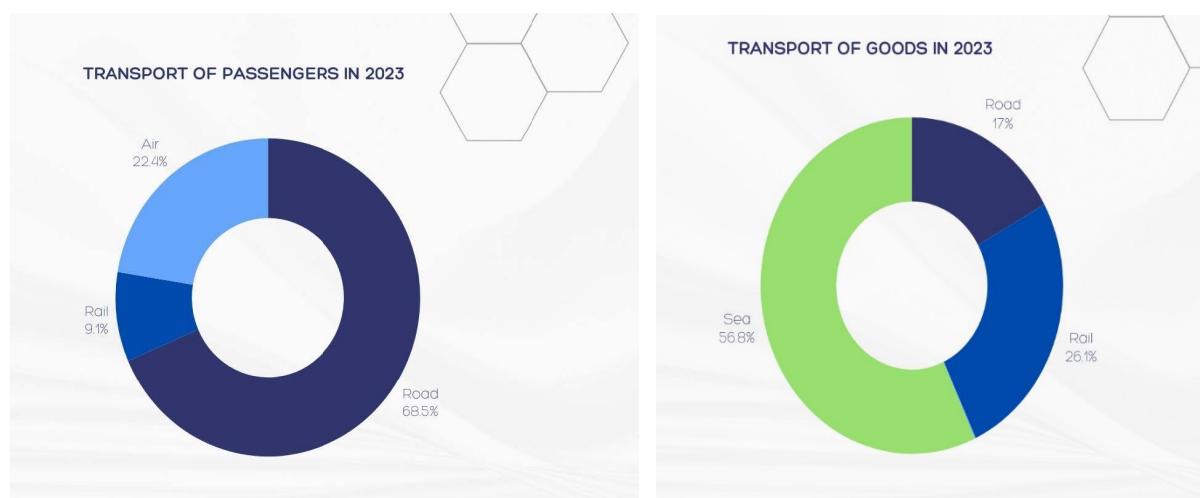
Secondo il rapporto del Global Innovation Index per l'anno 2023, il Montenegro si posiziona a 75/132 posto nella lista delle economie mondiali. Punteggi per la posizione dell'indicatore delle infrastrutture ICT posizionano Montenegro al settantatreesimo posto. Secondo la quota di import/export di servizi ICT, rispetto al commercio totale, risulta al 19/92 posto.

La mancanza di processi di pagamento affidabili (come PayPal, Stripe...) è un grosso problema ed un ostacolo per lo sviluppo del settore IT, nonché per il concetto di e-commerce e l'internazionalizzazione di altri settori attraverso la vendita online di beni e servizi. Attualmente, operazioni di pagamento del Montenegro sono possibili solo in una direzione. Assenza di processi di pagamento riconosciuti a livello globale in Montenegro può essere inteso come un'espressione di insufficiente fiducia nello Stato e nelle istituzioni del sistema, che crea un'impressione sfavorevole sui potenziali clienti e investitori.

9.9. LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELL'ERA DELL'INDUSTRIA 4.0

Le odierne tendenze nella digitalizzazione aprono numerose possibilità di miglioramento sotto tutti gli aspetti di affari, ma allo stesso tempo chiedono anche una seria capacità di sostegno da parte dello Stato e delle aziende nella trasformazione non solo dei singoli processi, ma dell'intero modo di fare impresa. Incoraggiare l'innovazione, sia che si tratti dello sviluppo di prodotti innovativi o di cambiamenti nel modello di business, diventa un fattore chiave di successo e di sopravvivenza sul mercato. Tutti questi cambiamenti nell'era della digitalizzazione devono essere intesi dalla comunità imprenditoriale come una sfida e un'opportunità per ridurre il divario del progresso tecnologico rispetto alle economie più sviluppate.

9.10. I TRASPORTI * con una quota del 3,7% sul Pil e del 5,7% sull'occupazione totale, nonché il suo stretto legame ad una serie di altre attività (turismo, commercio, industria), riveste un ruolo strategico e non trascurabile nello sviluppo del Montenegro.



Fonte: CREATIVE BUSINESS LAB s.r.l. PODGORICA;

Nel nuovo contesto di sviluppo sostenibile, è necessario fornire finanziamenti per lo sviluppo di infrastrutture, in modo da eliminare i colli di bottiglia del traffico e mantenere un equilibrio nell'utilizzo tra traffico marittimo e ferroviario in relazione al traffico stradale. A livello operativo è necessario garantire lo sviluppo dell'intermodalità e l'instaurazione di sicurezza e qualità dei servizi al centro di attività. Rete stradale insufficientemente sviluppata, problemi che esistono nel trasporto ferroviario sono legati allo stato delle infrastrutture e all'arretratezza dei treni, richieste di miglioramento del funzionamento più efficiente dell'aeroporto e il basso utilizzo della capacità di Porto di Bar non danno una spinta e sostegno giusto allo sviluppo delle attività produttive.

* vedi di più nel pdf Trasporti (in lavorazione)

PDF DI APROFONDIMENTO – ECONOMIA DI MONTENEGRO

1. MACROECONOMIC REPORT OF THE CENTRAL BANK OF MONTENEGRO Q2 2023
https://www.cbcbg.me/slike_i_fajlovi/eng/fajlovi/fajlovi_publikacije/makroekonomski/iiq2023/macroeconomic_environment.pdf
2. DOING BUSINESS 2020
<https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/montenegro/MNE.pdf>
3. MONTENEGRO ECONOMIC REFORM PROGRAMME 2023 – 2025..
<file:///C:/Users/cvm/Downloads/eng-per-2023-2025.pdf>
4. MONTENEGRO ECONOMIC REFORM PROGRAMME 2024 -2026.
<file:///C:/Users/cvm/Downloads/economic-reform-programme-2024-2026.pdf>
5. MONTENEGRO ECONOMIC REFORM PROGRAMME HISTORICAL
<https://www.gov.me/en/article/montenegro-economic-reform-programme>
6. OSSERVATORIO ECONOMICO INFOMERCATIESTERI, SCHEDA SINTESI MONTENEGRO
https://www.infomercatiesteri.it/public/osservatorio/schede-sintesi/montenegro_79.pdf
7. INFOMERCATIESTERI QUADRO MCROECONOMICO MONTENEGRO
https://www.infomercatiesteri.it/quadro_macroeconomico.php?id_paes=79#
8. GLOBAL INOVATION INDEX 2023 <https://www.wipo.int/web/global-innovation-index/2023/index>
9. UE REPORT 2023 MONTENEGRO
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/66f8eded-7eee-11ee-99ba-01aa75ed71a1/language-en>
10. ENTERPRISE SURVEYS – WHAT BUSINESS EXPERIENCE – MONTENEGRO 2023, COUNTRY PROFILE
<https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/country/Montenegro-2023.pdf>